



Padiglione 2 - stand B014

MARTEDÌ
3 Maggio

ORE 15:00

***Il progetto Prodotto di Montagna -
Progetto Territorio del Consorzio.***

I numeri della produzione di montagna e l'evoluzione del progetto, con il contributo di produttori e retailers.

MERCOLEDÌ
4 Maggio

ORE 11:00

C'è promo e promo.

Dal volantino del sottocosto alla narrazione delle biodiversità: si può fare.

I casi di valorizzazione delle produzioni DOP per il nostro Parmigiano Reggiano.

La testimonianza di Conad.

ORE 16:00

L'ambiente nel nostro Brand Manifesto.

Il Brand Manifesto e la centralità dell'ambiente, sostenibilità e impegni per misurare l'impatto ambientale della filiera: il progetto Life Cycle Assessment con LCE e una lettura di uno stakeholder bancario: Crédit Agricole e l'indice ESG.

GIOVEDÌ
5 Maggio

ORE 11:30

***Il benessere animale al centro
del nostro Brand Manifesto.***

Il Brand Manifesto e il progetto benessere animale, la crescente sensibilità del consumatore sul tema dei diritti degli animali e i primi progetti sviluppati con la GDO: l'esempio Carrefour nel "Progetto Filiera".

ORE 14:30

La distinguibilità.

Dalla ricerca consumer all'applicazione delle linee guida sui packaging, dalle etichette destinate ai prodotti venduti a peso fisso a quelli offerti a peso variabile e l'adesione del trade, la case history Sogegross.